

ხვა 1

დარჩენილი დრო 0:44:58

დამალე

ჯერ პასუხგაცემელი

გამოანგარიშებულია შემდეგი რაოდენობიდან 1.00

v1 (latest)

ტურისტული ფირმები არაა:

აირჩიეთ ერთი:

- ☐ a. ტურისტული სააგენტო და ტურისტული კორპორაცია;
- ☐ b. ტურისტული კომპლექსი.
- ☐ c. ტუროპერატიული ფირმა და ტურისტული კორპორაცია;

კითხვა 2

ჯერ პასუხგაცემელი

გამოანგარიშებულია შემდეგი რაოდენობიდან 1.00

v1 (latest)

თავისი წილის გასხვისება კომანდიტს:

აირჩიეთ ერთი:

- ☐ a. არ შეუძლია;
- ☐ b. შეუძლია სხვა პარტნიორების თანხმობისას;
- ☐ c. შეუძლია სხვა პარტნიორების თანხმობის გარეშე.



კითხვა 3

ჯერ პასუხგაუცემელი

გამოანგარიშებულია შემდეგი რაოდენობიდან 1.00

v1 (latest)

ბიზნესის გარემოს დასახასიათებლად გამოყენებული უმნიშვნელოვანესი კრიტერიუმებია:

აირჩიეთ ერთი:

- ☐ a. გარემოს ერთგვაროვნება, სიმდიდრე და კონცენტრირება;
- ☐ b. გარემოს სტაბილურობა, ერთგვაროვნება და სიმდიდრე;
- ☐ c. ორივე პასუხი სწორია.

კითხვა 4

ჯერ პასუხგაუცემელი

გამოანგარიშებულია შემდეგი რაოდენობიდან 1.00

v1 (latest)

კრედიტის ასაღებად საჭირო ბიზნეს-გეგმა უნდა მოიცავდეს:

აირჩიეთ ერთი:

- ☐ a. პროექტის მიზანს, პროდუქციისა და მომსახურების დახასიათებას და მარკეტინგის გეგმას;
- ☐ b. ორივე პასუხი სწორია.
- ☐ c. ფირმის დახასიათებას, ბაზრის ანალიზსა და ფინანსურ გეგმას;



კითხვა 5

ჯერ პასუხგაუცემელი

გამოანგარიშებულია შემდეგი რაოდენობიდან 1.00

v1 (latest)

სტატიკური კონკურენტუნარიანობის თეორია ბაზარს სწავლობს:

აირჩიეთ ერთი:

- ☐ a. ორივე პასუხი სწორია.
- ☐ b. რაოდენობრივი ნიშნების მიხედვით;
- ☐ c. ხარისხობრივი ნიშნების მიხედვით;

კითხვა 6

ჯერ პასუხგაუცემელი

გამოანგარიშებულია შემდეგი რაოდენობიდან 1.00

v1 (latest)

ბაზარზე შეღწევის სტრატეგია არ ითვალისწინებს:

აირჩიეთ ერთი:

- ☐ a. ბაზრის არსებულ სეგმენტში სიახლის შეტანას.
- ☐ b. ძველ ბაზარზე ახალი პროდუქციის შეტანას;
- ☐ c. ახალ ბაზარზე შეღწევას;



კითხვა 7

ჯერ პასუხგაუცემელი

გამოანგარიშებულია შემდეგი რაოდენობიდან 1.00

v1 (latest)

PR-ის მიზანია:

აირჩიეთ ერთი:

- ☐ a. სტიმულირება.
- ☐ b. დარწმუნება;
- ☐ c. შთაგონება;

კითხვა 8

ჯერ პასუხგაუცემელი

გამოანგარიშებულია შემდეგი რაოდენობიდან 1.00

v1 (latest)

ერთობლივი მეწარმეობა არ გულისხმობს:

აირჩიეთ ერთი:

- ☐ a. ერთობლივი სანარმოს შექმნას.
- ☐ b. შერეული სანარმოს შექმნას.
- ☐ c. პარტნიორის მიერ თავისი წილი სამუშაოს შესრულებას.



კითხვა 9

ჯერ პასუხგაუცემელი

გამოანგარიშებულია შემდეგი რაოდენობიდან 1.00

v1 (latest)

საპროექტო დაფინანსება არის პარტნიორული ურთიერთობა:

აირჩიეთ ერთი:

- ☐ a. ფინანსურ სფეროში.
- ☐ b. ვაჭრობის სფეროში.
- ☐ c. წარმოების სფეროში.

კითხვა 10

ჯერ პასუხგაუცემელი

გამოანგარიშებულია შემდეგი რაოდენობიდან 1.00

v1 (latest)

ხელშეკრულება არის:

აირჩიეთ ერთი:

- ☐ a. ვალდებულებებით განმტკიცებული მხარეთა კომპრომისი;
- ☐ b. უფლებათა დაფიქსირება, რომლებსაც მხარეები ანიჭებენ ერთმანეთს.
- ☐ c. უფლებებსა და მოვალეობებზე დაფუძნებული კონსენსუსი;



კითხვა 11

ჯერ პასუხაუცემელი

გამოანგარიშებულია შემდეგი რაოდენობიდან 1.00

v1 (latest)

ყველა დანართი, რომელიც ხელშეკრულების განუყოფელი ნაწილია, მოცემულია ხელშეკრულების:

აირჩიეთ ერთი:

- ☐ a. პრეამბულაში.
- ☐ b. ძირითად ნაწილში;
- ☐ c. დასკვნით ნაწილში;

კითხვა 12

ჯერ პასუხაუცემელი

გამოანგარიშებულია შემდეგი რაოდენობიდან 1.00

v1 (latest)

საბრუნავი კაპიტალი ფირმაში მოიხმარება:

აირჩიეთ ერთი:

- ☐ a. ერთი საწარმოო ციკლის განმავლობაში;
- ☐ b. ერთი წლის განმავლობაში;
- ☐ c. ერთ წელზე მეტი ხნის განმავლობაში.



კითხვა 13

ჯერ პასუხგაუცემელი

გამოანგარიშებულია შემდეგი რაოდენობიდან 1.00

v1 (latest)

მსოფლიო სააღრიცხვო პრაქტიკაში გავრცელებულია ამორტიზაციის განსაზღვრის:

აირჩიეთ ერთი:

- ☐ a. 4 მეთოდი.
- ☐ b. 3 მეთოდი;
- ☐ c. 2 მეთოდი;

კითხვა 14

ჯერ პასუხგაუცემელი

გამოანგარიშებულია შემდეგი რაოდენობიდან 1.00

v1 (latest)

საწარმოში დასაქმებულ მუშებს მიეკუთვნებიან:

აირჩიეთ ერთი:

- ☐ a. საწარმოო და ტექნოლოგიური მუშები.
- ☐ b. საწარმოო და არასაწარმოო მუშები;
- ☐ c. ძირითადი და დამხმარე მუშები;



კითხვა 15

ჯერ პასუხაუცემელი

გამოანგარიშებულია შემდეგი რაოდენობიდან 1.00

v1 (latest)

რეალური ხელფასი ასახავს:

აირჩიეთ ერთი:

- ☐ a. ნომინალური ხელფასის ფაქტიურ მსყიდველობითუნარიანობას;
- ☐ b. შესრულებული სამუშაოსათვის გადახდილ ფულს;
- ☐ c. გარკვეულ პერიოდში გაწეული შრომისათვის აღებულ თანხას;

კითხვა 16

ჯერ პასუხაუცემელი

გამოანგარიშებულია შემდეგი რაოდენობიდან 1.00

v1 (latest)

ფირმის მენეჯმენტის ძირითადი ფუნქციებია:

აირჩიეთ ერთი:

- ☐ a. დანერგვა, უზრუნველყოფა და სტიმულირება.
- ☐ b. დაგეგმვა, ორგანიზება, მოტივირება და კონტროლი;
- ☐ c. დანერგვა, ორგანიზება, მოტივირება და კონტროლი;



კითხვა 17

ჯერ პასუხგაცემელი

გამოანგარიშებულია შემდეგი რაოდენობიდან 1.00

v1 (latest)

თუ მობილური სატელეფონო კავშირების ხარჯები ცვალებადია, ხოლო სააბონენტო გადასახადი მუდმივი, მაშინ დანახარჯები:

აირჩიეთ ერთი:

- ☐ a. მერყევია.
- ☐ b. ნაწილობრივ მუდმივია;
- ☐ c. ნაწილობრივ ცვალებადია;

კითხვა 18

ჯერ პასუხგაცემელი

გამოანგარიშებულია შემდეგი რაოდენობიდან 1.00

v1 (latest)

აქტივების რენტაბელობის გაანგარიშების ფორმულაში მნიშვნელოვანი არის:

აირჩიეთ ერთი:

- ☐ a. ერთობლივი ან წმინდა აქტივები;
- ☐ b. მიმდინარე ან წმინდა აქტივები;
- ☐ c. ორივე პასუხი სწორია.



კითხვა 19

ჯერ პასუხაუცემელი

გამოანგარიშებულია შემდეგი რაოდენობიდან 1.00

v1 (latest)

არასტაბილური ქვეყნის ფასიან ქაღალდებში დაბანდებული ინვესტიციების დანაკარგების რისკი ეკუთვნის:

აირჩიეთ ერთი:

- ☐ a. საქვეყნო რისკს.
- ☐ b. ფინანსურ რისკს;
- ☐ c. ინვესტიციურ რისკს;

კითხვა 20

ჯერ პასუხაუცემელი

გამოანგარიშებულია შემდეგი რაოდენობიდან 1.00

v1 (latest)

მცირე ბიზნესის დასაბეგრი შემოსავალი:

აირჩიეთ ერთი:

- ☐ a. მოიცავს ხელფასის სახით მიღებულ შემოსავლებს;
- ☐ b. არ მოიცავს ხელფასის სახით მიღებულ შემოსავლებს;
- ☐ c. მოიცავს ხელფასის სახით მიღებულ მხოლოდ იმ შემოსავლებს, რომლებიც არ უკავშირდება დაქირავებით მუშაობას.

