

## ფირმის ეკონომიკა (შუალედური გამოცდის ნიმუში)

### Question 1

ლიზინგი:

Select one:

- a. დამოკიდებული არაა ვადაზე.
- b. გრძელვადიანი არენდაა;
- c. მოკლევადიანი არენდაა;

### Question 2

გრძელვადიანი არენდის ვადა შეიძლება იყოს:

Select one:

- a. სამ წლამდე;
- b. სამიდან ოც წლამდე.
- c. ოცი წელი და მეტი;

### Question 3

კომანდიტს უფლება აქვს:

Select one:

- a. გააკონტროლოს კს-ის საქმიანობა;
- b. ორივე პასუხი სწორია.
- c. მოითხოვოს კუთვნილი მოგება;

### Question 4

შპს-ის პარტნიორთა უფლება-მოვალეობები განისაზღვრება:

Select one:

- a. კანონით სამეწარმეო საქმიანობის შესახებ.
- b. საწარმოს წესდებით;
- c. ხელმძღვანელის განკარგულებით;

### Question 5

ბიზნესის მეცნიერულ-ტექნიკური გარემო არის სიახლეთა ერთობლიობა:

Select one:

- a. ორივე პასუხი სწორია.
- b. ტექნიკასა და ტექნოლოგიაში;
- c. ტექნოლოგიაში და შრომის ორგანიზაციაში;

### Question 6

მეცნიერულ-ტექნიკური პროგრესი განსაზღვრავს:

Select one:

- a. ინფლაციის დონეს.
- b. ბიზნესის განვითარების ტემპებს, მასშტაბებსა და მიმართულებებს;
- c. რესურსებით უზრუნველყოფას;

### Question 7

ბიზნეს-გეგმა უნდა შედგეს:

Select one:

- a. ფირმის სტრატეგიული გეგმის შედგენის შემდეგ;
- b. ახალი ფირმის შექმნის წინ;
- c. ფირმის ოპერატიული გეგმის შედგენის პარალელურად.

### Question 8

მკაცრად რეგლამენტირებული ერთიანი სტრუქტურა ბიზნეს გეგმას:

Select one:

- a. აქვს მხოლოდ საქონლის წარმოების შემთხვევაში;
- b. არც ერთი პასუხი სწორი არაა.
- c. არა აქვს მხოლოდ მომსახურებისა და სამუშაოთა შესრულების შემთხვევაში;

### Question 9

დინამიკური კონკურენტუნარიანობის თანახმად, ფირმები იძულებული არიან შეიმუშაონ:

Select one:

- a. ახალი პროდუქტები და მათი მიღების ახალი ტექნოლოგიები;
- b. არც ერთი პასუხი სწორი არაა.
- c. პროდუქციის გასაღების ახალი სქემები;

### Question 10

კონკურენტუნარიანობის დონეს ზოგადად შემდეგი ძირითადი ინდექსების საფუძველზე განსაზღვრავენ:

Select one:

- a. ბიზნესის კონკურენტუნარიანობის ინდექსები და პროდუქტის კონკურენტუნარიანობის ინდექსები;
- b. ორივე პასუხი სწორია.
- c. გლობალური კონკურენტუნარიანობის ინდექსები და გლობალური საინოვაციო ინდექსები;

### Question 11

ფირმაში გამოყენებული მარკეტინგის კომუნიკაციების რაოდენობაა:

Select one:

- a. 10;
- b. 5;
- c. 7.

### Question 12

პირდაპირი მარკეტინგი უფრო ეფექტურია მაშინ, როცა:

Select one:

- a. ფირმა პატარაა;
- b. მყიდველები ერთ ტერიტორიაზე არიან კონცენტრირებული;
- c. ორივე პასუხი სწორია.

### Question 13

ოპერატიული ლიზინგის დროს არენდის მიმღებს ვადამდე მისი შეწყვეტის უფლება:

Select one:

- a. აქვს ზოგიერთ შემთხვევაში.
- b. აქვს.
- c. არა აქვს.

### Question 14

ფრანჩაიზინგის ვალდებულებებში შეიძლება შედიოდეს:

Select one:

- a. შენობის განსაკუთრებული დიზაინი.
- b. სპეციალური უნიფორმის გამოყენება.
- c. ორივე პასუხი სწორია.

### Question 15

ბარტერული გარიგების დროს ურთიერთმიწოდების მაქსიმალური ვადაა:

Select one:

- a. 6 თვე.
- b. 1 წელი.
- c. 90 დღე.