

საერთაშორისო ეკონომიკა (შუალედური გამოცდის ნიმუში)

Question 1

შრომის საერთაშორისო დანაწილების შედეგად ეკონომიკის რომელი ტიპები ჩამოყალიბდა?

Select one:

- a. მიწათმოქმედებითი
- b. ყველა ჩამოთვლილი
- c. სამრეწველო
- d. მესაქონლეობითი

Question 2

დღეისათვის შრომის საერთაშორისო დანაწილებაში როგორი ბაზრის შექმნის ტენდენცია შეინიშნება?

Select one:

- a. საფინანსო ბაზრის
- b. პლანეტარული ბაზრის
- c. საქონლის ბაზრის
- d. შრომისა და კაპიტალის ბაზრის

Question 3

მშპ-ს რა ნაწილი უნდა დახარჯოს ქვეყანამ საკუთარი ბუნების დაცვაზე?

Select one:

- a. 3 %
- b. 2 %
- c. 5 %
- d. 1 %

Question 4

რას ემყარება საერთაშორისო ვაჭრობა?

Select one:

- a. ურთიერთსარგებლიანობის პრინციპსა და შრომის საერთაშორისო დანაწილებას
- b. საფინანსო-საკრედიტო ურთიერთობას
- c. ქვეყანათა ეკონომიკურ განვითარებას
- d. ტრანსნაციონალური კომპანიების საქმიანობას

Question 5

ადამ სმითი ქვეყნებს შორის როგორი სახის ურთიერთობას ქადაგებდა?

Select one:

- a. ინვესტიციების შემოდინების
- b. თავისუფალი ვაჭრობის
- c. დაბალ საბაჟო და სატარიფო გადასახადების დაწესების
- d. მაღალი საბაჟო და სატარიფო გადასახადების დაწესების

Question 6

„გლობალური სტრატეგიული კონკურენციის თეორიის“ თანახმად, რის საფუძველზე იღებს კომპანია დამატებით უპირატესობას?

Select one:

- a. მართვის პროგრესული მეთოდების დანერგვით
- b. წარმოების მასშტაბის გადიდებით და პროდუქციის დივერსიფიკაციით
- c. მარკეტინგული სტრატეგიით
- d. პროდუქციის ვაჭრობით

Question 7

საერთაშორისო ვაჭრობის ობიექტია

Select one:

- a. მომსახურება
- b. მატერიალური ნივთები
- c. ყველა პასუხი სწორია
- d. ინტელექტუალური საკუთრება

Question 8

საერთაშორისო ვაჭრობის განვითარებაზე არ მოქმედებს:

Select one:

- a. საავტორო უფლებების გადაცემა
- b. მსოფლიო ბაზარზე ტნკ-ის საქმიანობის გააქტიურება
- c. მეცნიერულ-ტექნიკური პროგრესის დაჩქარება
- d. სავაჭრო-ეკონომიკური ინტეგრაციის გაძლიერება

Question 9

საერთაშორისო ვაჭრობის სამართლებრივი პრინციპი არ არის:

Select one:

- a. უპირატესი ხელშეწყობის პრინციპი
- b. არადისკრიმინაციის პრინციპი
- c. `ახალი ინდუსტრიული ქვეყნების" ვაჭრობის სრულყოფის პრინციპი
- d. პრეფერენციის პრინციპი

Question 10

რამდენი სახის კაპიტალი არსებობს?

Select one:

- a. სამი სახის
- b. ორი სახის
- c. ხუთი სახის
- d. ოთხი სახის

Question 11

მოქმედების ვადის მიხედვით კაპიტალური დაბანდებების კლასიფიკაცია არის:

Select one:

- a. მოკლევადიანი, საშუალო და გრძელვადიან
- b. სამეწარმეო და სასესხო
- c. პირდაპირი და პორტფელური
- d. სახელმწიფო და კერძო

Question 12

რომელია მსოფლიო ბანკის მიერ მიღებული სახელმძღვანელო პრინციპები უცხოურ ინვესტიციებთან დაკავშირებით?

Select one:

- a. დონორი ქვეყნებისადმი არადისკრიმინაციული მიდგომა
- b. უცხოური ინვესტიციებისთვის ეროვნული რეჟიმის მინიჭება
- c. შეზღუდვების მინიმიზაცია და კომპენსაციის გარეშე ნაციონალიზაციის დაუშვებლობა
- d. ყველა პასუხი სწორია

Question 13

რომელი განმარტებაა მართებული? ემიგრაცია არის:

Select one:

- a. უცხო ქვეყანაში ადამიანების ტურისტული მოგზაურობა
- b. უცხო ქვეყნიდან საკუთარ სამშობლოში ადამიანების დაბრუნება

- c. ადამიანების იძულებითი ან ნებაყოფლობითი გადასახლება თავისი სამშობლოდან სხვა ქვეყანაში
- d. ადამიანების გადაადგილება ეროვნული ქვეყნის შიგნით

Question 14

სამუშაო ძალის იმპორტიორ ქვეყანაში იმიგრაციის დადებითი შედეგი არ არის:

Select one:

- a. წარმოებული პროდუქციის კონკურენტუნარიანობის ამაღლება
- b. საქონელზე ახალი მოთხოვნების წარმოშობა
- c. მიმღებ ქვეყანაში სოციალური დამაბულობის წარმოშობა
- d. განვითარებულ ქვეყნებში დემოგრაფიული სიტუაციის გაუმჯობესება

Question 15

საერთაშორისო ეკონომიკური სამართლის წყაროებია:

Select one:

- a. ხელშეკრულებები უსასყიდლო დახმარების შესახებ
- b. საერთაშორისო ხელშეკრულებები ეკონომიკური, სამრეწველო და ტექნიკური თანამშრომლობის შესახებ
- c. ყველა პასუხი სწორია
- d. ეკონომიკურ-ჰუმანიტარული დახმარების შესახებ

Question 16

გლობალიზაციის პროცესის დაჩქარება, შესაძლებელია:

Select one:

- a. ორმხრივ შეთანხმებათა რაოდენობის შემცირებით.
- b. თანამედროვე ტექნოლოგიებისა და ინფორმაციის გამოყენებით.
- c. საზღვარგარეთ ინტელექტუალური საკუთრების ირიბი დაცვით.
- d. დაზღვევის ეფექტური სქემების შემუშავებით.

Question 17

ტექნოლოგიებისა და ინფორმაციების საერთაშორისო გაცვლა არ ხორციელდება:

Select one:

- a. ფინანსური მექანიზმებით.
- b. ეკოლოგიური მექანიზმებით.
- c. სამართლებრივი მექანიზმებით.
- d. ინსტიტუციური მექანიზმებით.

Question 18

აბრევიატურა C2C ნიშნავს:

Select one:

- a. ინტერნეტით ფირმების ურთიერთკავშირს.
- b. ინტერნეტით ფირმის კავშირს მომხმარებელთან.
- c. ინტერნეტით მომხმარებლების ურთიერთკავშირს.
- d. ინტერნეტით მომხმარებლის კავშირს ფირმასთან.

Question 19

ლიცენზია არის:

Select one:

- a. პატენტის მფლობელის სახელზე გაცემული დოკუმენტი, რომელიც ადასტურებს მისი გაცემის მომენტისათვის პატენტის მფლობელის განსაკუთრებულ უფლებას.
- b. ხელშეკრულებითი ურთიერთობა, რომლითაც საწარმოები ხელს უწყობენ საქონლის წარმოებასა და გასაღებას.
- c. ნებართვა რაიმე საქმიანობის გარკვეულ საზღვრებში განსახორციელებლად.
- d. მანქანა-მოწყობილობების, კომპიუტერული ტექნიკის და სხვათა გრძელვადიანი იჯარა.

Question 20

რა შეზღუდვა შეიძლება დაწესდეს კერძო ლიცენზიის გამცემის მიერ ლიცენზიის მიმღების მიმართ?

Select one or more:

- a. ლიცენზიის განსაზღვრულ ტერიტორიაზე გამოყენება.
- b. ლიცენზიის დამალვა.
- c. ლიცენზიის განადგურება.
- d. ლიცენზიარისაგან ნედლეულის შესყიდვის ვალდებულება.

Question 21

ლიზინგის მიმღების ვალდებულება არ არის:

Select one:

- a. მესაკუთრესთან შეთანხმებით, ქველიზინგით გადასცეს ლიზინგური ქონება.
- b. მიიღოს ლიზინგის ობიექტი.
- c. დაიცვას ლიზინგის ობიექტის ექსპლუატაციის ინსტრუქცია.
- d. გამოიყენოს ლიზინგის ობიექტი მეწარმეობითი საქმიანობისათვის.

Question 22

ეკონომიკური ინტეგრაცია არის :

Select one:

- a. ეროვნული მეურნეობების დაახლოების იძულებითი პროცესი.
- b. ეროვნული მეურნეობების დაახლოების ბუნებრივი პროცესი.
- c. ეროვნული მეურნეობების დაახლოების ხელოვნური პროცესი.
- d. ეროვნული მეურნეობების დაახლოების ნებაყოფლობითი პროცესი.

Question 23

რომელ ქვეყნებშია უმეტესად გავრცელებული კათოლიკური მიმდინარეობა?

Select one:

- a. გერმანია, ნიდერლანდი, დიდი ბრიტანეთი.
- b. იტალია, საფრანგეთი, პორტუგალია.
- c. ისრაელი, თურქეთი, არაბთა გაერთიანებული საამიროები.
- d. საქართველო, რუსეთი, ბელარუსი.

Question 24

ევროკავშირის კონკურენციის პოლიტიკის მიზანია:

Select one:

- a. პროდუქციის სარეალიზაციო ფასების შემცირება.
- b. თავისუფალ ბაზარზე დაფუძნებული ევროპის ეკონომიკური ზონის ეფექტური მუშაობის უზრუნველყოფა.
- c. სოფლის მეურნეობის პროდუქციის ფართო რეკლამირება.
- d. ინდუსტრიის განახლება-მოდერნიზაცია.