

გერმანული 4 ((B2.2)5 კრედიტი)

II სემესტრი. 2020-2021 წელი

(შუასემესტრული გამოცდის ნიმუში)

Ergänzen Sie die Wörter mit **zeit-**

Question 1

Wir müssen heute aufstehen, denn der Zug fährt bereits um 6.33 Uhr.

Select one:

- a. zeitweilig
- b. zeitweise
- c. zeitig

Question 2

Ich finde, du solltest dich für das schwarze Kostüm entscheiden, das ist ziemlich, du kannst es auch in ein paar Jahren noch tragen.

Select one:

- a. zeitgemäß
- b. zeitlos
- c. zeitgenössisch

Question 3

Könnten Sie in der Firma aushelfen?

Select one:

- a. zeitsparend
- b. zeitgenössisch
- c. zeitweise

Ergänzen Sie zusammengesetzte Wörter mit **Zeit-**

Question 4

Beim 100-Meter-Lauf kamen die ersten drei Läufer fast gleichzeitig ins Ziel. Man konnte den Sieger erst in der erkennen.

Select one:

- a. Zeitverschwendung
- b. Zeitlupe
- c. Zeitreise

Question 5

Er hat viel zu viel zu tun. Unter diesem ständigen leidet er jetzt schon seit Monaten.

Select one:

- a. Zeitgewinn
- b. Zeitaufwand
- c. Zeitmangel

Question 6

In dieser kurzen spielte der Film 20 Millionen Euro ein.

Select one:

- a. Zeitspanne
- b. Zeitplan
- c. Zeitlupe

Ordnen Sie den Sprichwörtern und Redensarten die passenden Erklärungen zu.

Question 7

Morgenstund hat Gold im Mund.

Select one:

- a. Man soll die Zeit nicht ungenutzt lassen.
- b. Wer früh aufsteht, kann mehr schaffen.

Question 8

Die Zeit rinnt einem durch die Finger.

Select one:

- a. Mit etwas Geduld findet man eine Lösung.
- b. Die Zeit vergeht zu schnell.

Ergänzen Sie die fehlenden Präpositionen, wenn nötig.

Question 9

Die Gegend istFrühling am schönsten.

Select one:

- a. um
- b. am
- c. im
- d. zu

Question 10

Wir treffen uns..... Dienstag15.30 Uhr.

Select one:

- a. gegen/seit
- b. am/um
- c. während/zu
- d. zu/im

Ergänzen Sie die Superlative

Question 11

Wir erfüllen dieAnsprüche (hoch)

Select one:

- a. höchsten
- b. höchste

Question 12

Wir stellen dieAutos her(leise)

Select one:

- a. leise
- b. leisesten

Lesen Sie den folgenden Text. Was ist richtig, was ist falsch? Kreuzen Sie an.

Wie kommen Produkte zu ihren Namen?

Tigra, Salano, Picanto, Vivandi, Clio – was haben diese Wörter gemeinsam? Es sind alles Kunstwörter, Produktnamen, die eine Namensagentur erfunden hat.

Im Getümmel der rund 55000 Marken, die derzeit in Deutschland beworben werden, setzen viele Unternehmen größte Hoffnungen auf einen einzigartigen Namen. Wenn der Name in den Köpfen Verbraucher haften bleibt, hat das Produkt bessere Chancen, sich auf dem Markt durchzusetzen. Und mit rund 7000 neuen Marken, die täglich weltweit dazukommen, wächst die Nachfrage nach einem wirklich unverwechselbaren Namen.

Inzwischen hat es sich auch in Deutschland herumgesprochen, dass es klüger ist, Produktnamen nicht allein der Kreativität der eigenen Mitarbeiter zu überlassen, sondern professionelle Namensdesigner mit der Findung von Namen zu beauftragen. Kunstwörter stehen bei Produkten im Moment hoch im Kurs, denn nicht auf den Sinn eines Namens kommt es an, sondern auf den Klang. Nur das Produkt füllt den Namen mit Inhalt, gibt ihm eine Bedeutung. Durch ihre

Einzigartigkeit sind "Kunstnamen" rechtlich besser zu schützen und haben den Vorteil, in ganz unterschiedlichen Kulturen und Sprachen verstanden zu werden. Für weltweit operierende Unternehmen sind das die wichtigsten Anforderungen an einen Namen.

Question 13

Tigra, Salano, Picanto, Vivandi, Clio sind Namen,

Select one:

- a. die sich eine externe Agentur ausgedacht hat.
- b. die bei Namen des Produktes entstanden sind.
- c. die die Mitarbeiter der Firma vorgeschlagen haben.

Question 14

"Kunstnamen" sind Namen,

Select one:

- a. die die Qualität des Produktes beschreiben.
- b. die den Charakter des Produktes wiedergeben.
- c. die eigentlich keine Bedeutung haben.

Question 15

Der Name eines Produkts

Select one:

- a. spielt nur auf dem internationalen Markt eine große Rolle.
- b. ist für die Vermarktung eines Produktes sehr wichtig.
- c. muss von allen Menschen verstanden