

ფირმის ეკონომიკა (ბიზნეს ინჟინერინგი)
I სემესტრი. 2018-2019 წელი

შუალედური გამოცდის ნიმუში

Question 1

ლიზინგი:

Select one:

- a. დამოკიდებული არაა ვადაზე.
- b. მოკლევადიანი არენდაა;
- c. გრძელვადიანი არენდაა;

Question 2

გრძელვადიანი არენდის ვადა შეიძლება იყოს:

Select one:

- a. ოცი წელი და მეტი;
- b. სამ წლამდე;
- c. სამიდან ოც წლამდე.

Question 3

კომანდიტს უფლება აქვს:

Select one:

- a. ორივე პასუხი სწორია.
- b. მოითხოვოს კუთვნილი მოგება;
- c. გააკონტროლოს კს-ის საქმიანობა;

Question 4

შპს-ის პარტნიორთა უფლება-მოვალეობები განისაზღვრება:

Select one:

- a. კანონით სამეწარმეო საქმიანობის შესახებ.
- b. ხელმძღვანელის განკარგულებით;
- c. საწარმოს წესდებით;

Question 5

ბიზნესის მეცნიერულ-ტექნიკური გარემო არის სიახლეთა ერთობლიობა:

Select one:

- a. ტექნოლოგიაში და შრომის ორგანიზაციაში;
- b. ორივე პასუხი სწორია.
- c. ტექნიკასა და ტექნოლოგიაში;

Question 6

მეცნიერულ-ტექნიკური პროგრესი განსაზღვრავს:

Select one:

- a. ინფლაციის დონეს.
- b. რესურსებით უზრუნველყოფას;
- c. ბიზნესის განვითარების ტემპებს, მასშტაბებსა და მიმართულებებს;

Question 7

ბიზნეს-გეგმა უნდა შედგეს:

Select one:

- a. ახალი ფორმის შექმნის წინ;
- b. ფირმის სტრატეგიული გეგმის შედგენის შემდეგ;
- c. ფირმის ოპერატიული გეგმის შედგენის პარალელურად.

Question 8

მკაცრად რეგლამენტირებული ერთიანი სტრუქტურა ბიზნეს გეგმას:

Select one:

- a. არც ერთი პასუხი სწორი არაა.
- b. არა აქვს მხოლოდ მომსახურებისა და სამუშაოთა შესრულების შემთხვევაში;
- c. აქვს მხოლოდ საქონლის წარმოების შემთხვევაში;

Question 9

დინამიკური კონკურენტუნარიანობის თანახმად, ფირმები იძულებული არიან შეიმუშაონ:

Select one:

- a. არც ერთი პასუხი სწორი არაა.
- b. პროდუქციის გასაღების ახალი სქემები;
- c. ახალი პროდუქტები და მათი მიღების ახალი ტექნოლოგიები;

Question 10

კონკურენტუნარიანობის დონეს ზოგადად შემდეგი ძირითადი ინდექსების საფუძველზე განსაზღვრავენ:

Select one:

- a. ბიზნესის კონკურენტუნარიანობის ინდექსები და პროდუქტის კონკურენტუნარიანობის ინდექსები;
- b. გლობალური კონკურენტუნარიანობის ინდექსები და გლობალური საინოვაციო ინდექსები;
- c. ორივე პასუხი სწორია.

Question 11

ფორმაში გამოყენებული მარკეტინგის კომუნიკაციების რაოდენობაა:

Select one:

- a. 7.

- b. 5;
- c. 10;

Question 12

პირდაპირი მარკეტინგი უფრო ეფექტურია მაშინ, როცა:

Select one:

- a. მყიდველები ერთ ტერიტორიაზე არიან კონცენტრირებული;
- b. ორივე პასუხი სწორია.
- c. ფირმა პატარაა;

Question 13

ოპერატიული ლიზინგის დროს არენდის მიმღებს ვადამდე მისი შეწყვეტის უფლება:

Select one:

- a. აქვს.
- b. არა აქვს.
- c. აქვს ზოგიერთ შემთხვევაში.

Question 14

ფრანჩაიზინგის ვალდებულებებში შეიძლება შედიოდეს:

Select one:

- a. შენობის განსაკუთრებული დიზაინი.
- b. ორივე პასუხი სწორია.
- c. სპეციალური უნიფორმის გამოყენება.

Question 15

ბარტერული გარიგების დროს ურთიერთმიწოდების მაქსიმალური ვადაა:

Select one:

- a. 1 წელი.
- b. 90 დღე.
- c. 6 თვე.