

**ბიზნესის ეკონომიკა**  
**(ეკონომიკის ფაკულტეტი) I სემესტრი 2017-2018 წელი**  
**(დასკვნითი გამოცდის ნიმუში)**

**Question 1**

იმ შემთხვევაში, როცა მეწარმე მხოლოდ საკუთარი მოგების მაქსიმიზებაზე ზრუნავს, სახეზეა:

Select one:

- a. ეგოისტური ქცევა;
- b. ალტრუისტულ-ეგოისტური ქცევა.
- c. იდეალური ქცევა.
- d. ალტრუისტული ქცევა;

**Question 2**

ბიზნესის გარე მეგა გარემოს აყალიბებს:

Select one:

- a. მსოფლიო ბაზრის კონიუნქტურა,
- b. სავალუტო კურსები;
- c. ექსპორტ-იმპორტი;
- d. ყველა მათგანი.

**Question 3**

ბიზნეს გეგმის რომელი განყოფილება მოიცავს მარკეტინგის სტრატეგიას:

Select one:

- a. მეშვიდე;
- b. მეხუთე.
- c. მეოთხე;
- d. მესამე ;

**Question 4**

ჩამოთვლილთაგან რომელია დაფინანსების გარე წყარო?

Select one:

- a. ამორტიზაციის ფონდი;
- b. აქციების რეალიზება.
- c. ფირმის მოგება
- d. აქტივების გაყიდვა;

### Question 5

ფირმის მენეჯმენტის (მართვის) რამდენი დონე არსებობს ?

Select one:

- a. უამრავი.
- b. ორ;
- c. ოთხი;
- d. სამი;

### Question 6

კადრების მოზიდვა ხდება :

Select one:

- a. არცერთი არ არის სწორი.
- b. „შიდა“ წყაროების საფუძველზე;
- c. „შიდა“ და „გარე“ წყაროების საფუძველზე;
- d. „გარე“ წყაროების საფუძველზე;

### Question 7

მარკეტინგი არის პროცესი, რომელიც გულისხმობს:

Select one:

- a. მყიდველთა მოძიებას;
- b. მყიდველთა შენარჩუნებას;
- c. მყიდველთა დაკმაყოფილებას;
- d. ყველაფერს ერთად.

### Question 8

არის თუ არა მარკეტინგი და გასაღება იდენტური ცნებები:

Select one:

- a. არ არის იდენტური ცნებები;
- b. ველა სწორია.
- c. არც ერთი პასუხი არ არის სწორი;
- d. იდენტური ცნებებია;

### Question 9

რა მოიაზრება ტერმინ "ლოგისტიკა"-ში:

Select one:

- a. მატერიალურ-ტექნიკური რესურსებისა და მასთან დაკავშირებული ინფორმაციული ნაკადების მართვის თეორია და პრაქტიკა;
- b. საწარმოში ჰარმონიული ურთიერთობის ჩამოყალიბება.

- c. ზურგის გამართული, დალაგებული მუშაობა;
- d. სასაწყობო და სატრანსპორტო მეურნეობებს შორის კავშირის დადგენა;

### Question 10

რას ნიშნავს ბრენდი:

Select one:

- a. არც ერთი პასუხი არ არის სწორი.
- b. ერთგვარი სახელი, ნიშანი ან სიმბოლო, გამოყენებული პროდუქციის იდენტიფიკაციისთვის;
- c. პოზიციონირება და გარკვეული ადგილის დაკავება მომხმარებლების ცნობიერებაში;
- d. საქონლის რეკლამა;

### Question 11

ბიზნესის დაფინანსების რა წყაროები არსებობს:

Select one:

- a. კერძო და სახელმწიფო დაფინანსება;
- b. შიდა და გარე წყარო;
- c. პირდაპირი და არაპირდაპირი წყარო;
- d. სახელმწიფო და არასახელმწიფო ბიუჯეტი.

### Question 12

კრედიტი შეიძლება იყოს:

Select one:

- a. ქონებრივი და ფულადი.
- b. ნატურალური და ფულადი;
- c. ქონებრივი და კომერციული;
- d. ნატურალური და კომერციული;

### Question 13

აქციების რა ტიპები არსებობს:

Select one:

- a. პირველადი და მეორადი;
- b. ჩვეულებრივი და არაჩვეულებრივი;
- c. ჩვეულებრივი და პრივილეგირებული.
- d. პირდაპირი და არაპირდაპირი;

#### Question 14

რენტაბელობა ტოლია :

Select one:

- a. მოგება x წარმოების ხარჯები;
- b. (წარმოების ხარჯები / მოგება) x 100.
- c. წარმოების ხარჯები / მოგება;
- d. (მოგება / წარმოების ხარჯები) x 100;

#### Question 15

ბიზნესის უზარალობა ეს არის წარმოების ან გასაღების ის დონე, რომლის დროსაც:

Select one:

- a. საქონლისა და მომსახურების გაყიდვიდან ფინანსური შემოსულობანი აღემატება ხარჯებს;
- b. საქონლისა და მომსახურების გაყიდვიდან ფინანსური შემოსულობანი უტოლდება ხარჯებს;
- c. საქონლისა და მომსახურების გაყიდვიდან ფინანსური შემოსულობანი მეტია ხარჯებზე;
- d. არც ერთი.

#### Question 16

ოპერაციულ მენეჯმენტში მოიაზრება:

Select one:

- a. ბიზნეს სტრატეგიის რეალიზაცია ანუ ფასეულობების შექმნისა და მათი მომხმარებლამდე დაყვანის ოპერაციათა ერთობლიობა;
- b. ხოლოდ საწარმოო მენეჯმენტი;
- c. მხოლოდ მარაგებისა და ხარისხის მართვა.
- d. მხოლოდ ლოგისტიკა;

#### Question 17

ფირმის მთლიანი შემოსავალი ტოლია:

Select one:

- a. გაყიდული ერთეული საქონლის ფასისა და რეალიზებული საქონლის რაოდენობის ნამრავლისა;
- b. პროდუქციის წარმოებისა და რეალიზაციის ხარჯების ერთობლიობა გამოხატული ფულში;
- c. ორივე ერთად;
- d. არცერთი.

### Question 18

ზღვრული პროდუქტი არის:

Select one:

- a. არცერთი პასუხი არაა სწორი.
- b. მუდმივი და ცვალებადი ხარჯების ჯამი;
- c. სხვა ფაქტორების უცვლელი პირობებში ერთი რომელიმე ფაქტორის მატებით მიღებული პროდუქტი;
- d. საშუალო მუდმივი და საშუალო და საშუალო ცვლადი ხარჯების ჯამისა;

### Question 19

ცხადი და არაცხადი ხარჯების ჯამი არის:

Select one:

- a. ცვალებადი ხარჯები.
- b. ბუღალტრული ხარჯები;
- c. ეკონომიკური ხარჯები.
- d. მუდმივი ხარჯები;

### Question 20

რისკი, რომელიც ეხება ყველა კომპანიას არის:

Select one:

- a. ფუნდამენტური რისკი
- b. სუფთა რისკი
- c. სპეკულაციური რისკი
- d. უაზრო რისკი